AGENCIA CONCIERTOS TABLAS MODELO RELACIONAL

Actuacion (id, numeroSecuencia, duración, idArtista, idReportero, idConcierto)

Artista (id, nombreArtistico, generoMusica)

Ccolaboracion (idConcierto)

CIndividual (idConcierto)

Compra (id, numEntradas, fechaCompra, precioTotal, metodoPago, idDescuento, idUsuario, idEntrada)

Concierto (id, fechaHora, nombreConcierto, idGira)

Descuento (id, codigoDescuento, fechaValidez, cantidadDescontada)

Entrada (id, precio, esVIP, idCompra, idConcierto, idReserva)

Gira (id, nombre, fechaApertura, fechaCierre, idInforme)

Informe (id, revisado, descripción)

Momento (id, descripcion, fechaMomento, idActuacion, idReportero)

Reportero (id, nombre, apellidos, NIF, numero)

Reserva (id, numEntradas, fechaMaxima, fechaCanjeo, idCompra, idUsuario)

Usuario (id, NIF, nombre, apellidos, email, verificado)